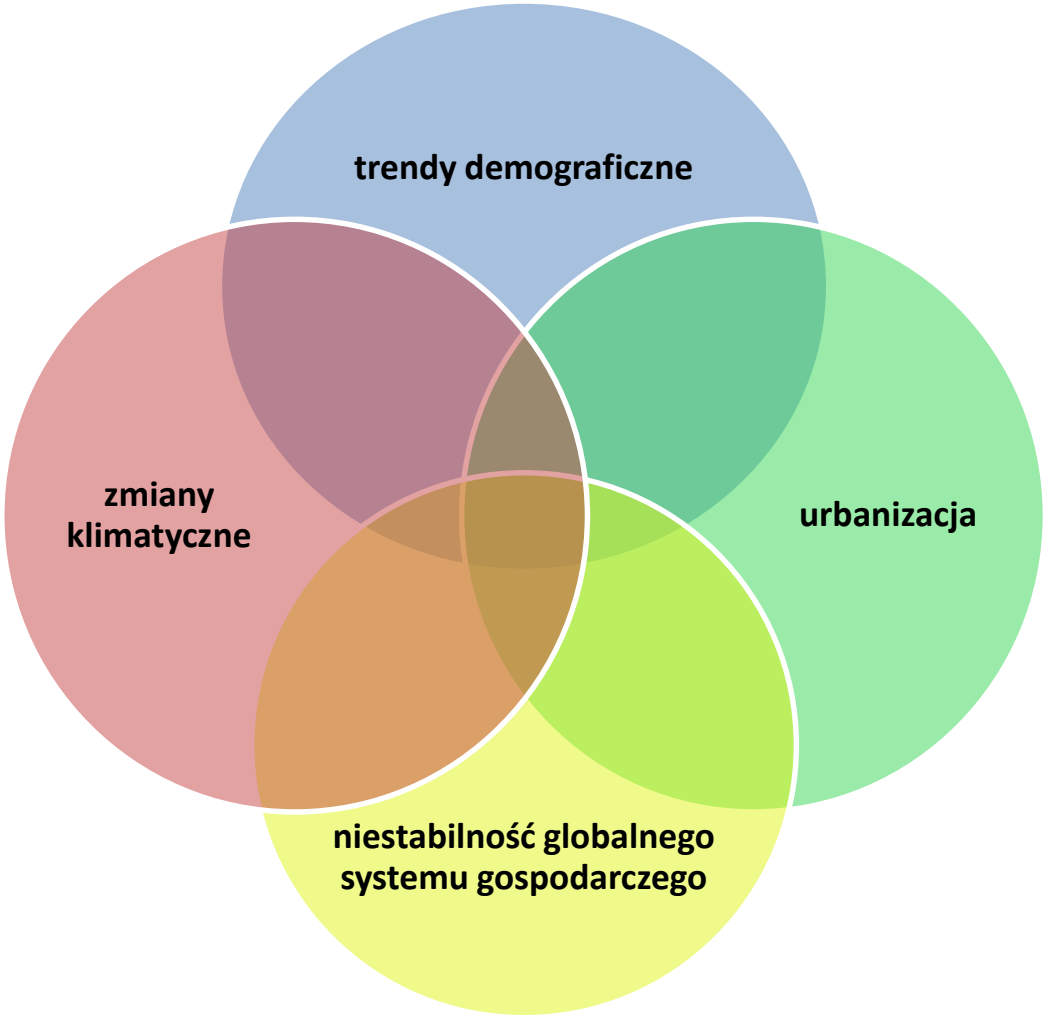
Korzyści z wdrażania idei oraz rekomendacje dotyczące zastosowania instrumentów *smart cities*

Dr Maria Kola-Bezka

Kruszwica, 19-20 lipca 2015 r.

Idea *smart city*



Różnorodność pojęć i definicji

- zaawansowana infrastruktura informacyjno-komunikacyjna

Information city

- technologie ICT

Digital city

- odnawialne źródła energii

Green city

- tradycja
- Środowisko
- dialog

Slow city

- potrzeby mieszkańców

Clever city

- wiedza
- ludzie

Knowledge city

- nowoczesne technologie i infrastruktura ICT
- dostęp do usług publicznych

Intelligent city

- talent
- technologia
- tolerancja

Creative city

Smart city

Smart city ma rozwiązać różne problemy miasta: ograniczoną dostępność lub brak pewnych usług publicznych, korki, zbyt szybki rozwój, ograniczoną powierzchnię gruntów, degradację środowiska i in., wykorzystując do tego technologie ICT. *Smart city* jest przewidziane jako kreatywne, bardziej zrównoważone miasto, w którym jakość życia ulega poprawie, środowisko staje się bardziej przyjazne, a perspektywy rozwoju gospodarczego są silniejsze .

[Lee, Gong Hancock, Hu 2014]

Smart cities są wspólnymi przedsięwzięciami mieszkańców, władz, lokalnych przedsiębiorców oraz innych instytucji wykorzystujących bogactwo różnorodności ról, w jakich występują. Miasta przyszłości nie stworzy się jedynie przez wszczepienie w jego przestrzeń innowacyjnych systemów. Rozwiązania inteligentne muszą współgrać z potrzebami użytkowników miasta.

[Raport „Przyszłość miast, miasta przyszłości", 2013]

Smart city

- Konkurencyjna gospodarka
- Inteligentne sieci transportowe
- Zrównoważone wykorzystanie zasobów
- Wysokiej jakości kapitał społeczny
- Wysoka jakość życia
- Inteligentne zarządzanie publiczne

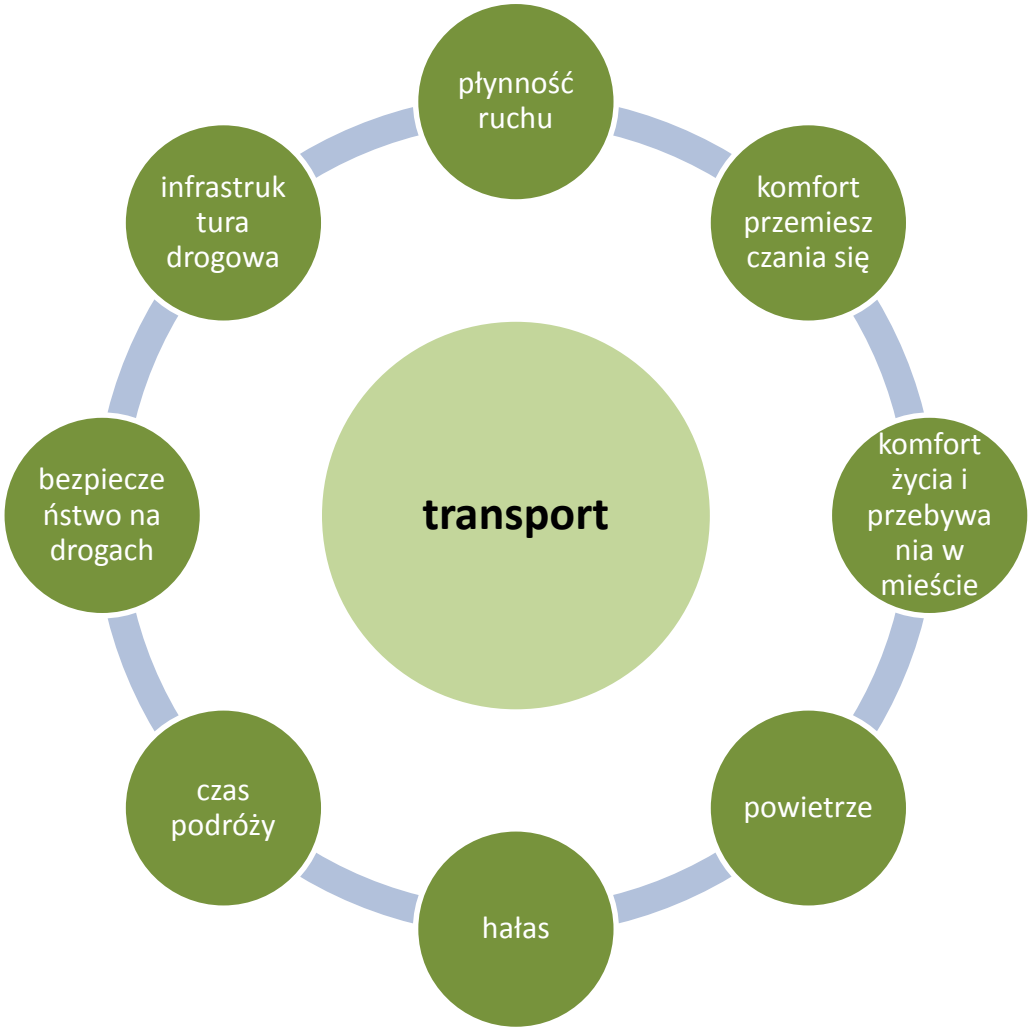
Korzyści z wdrażania idei *smart city*

Korzyści z wdrażania idei *smart city* – c.d.

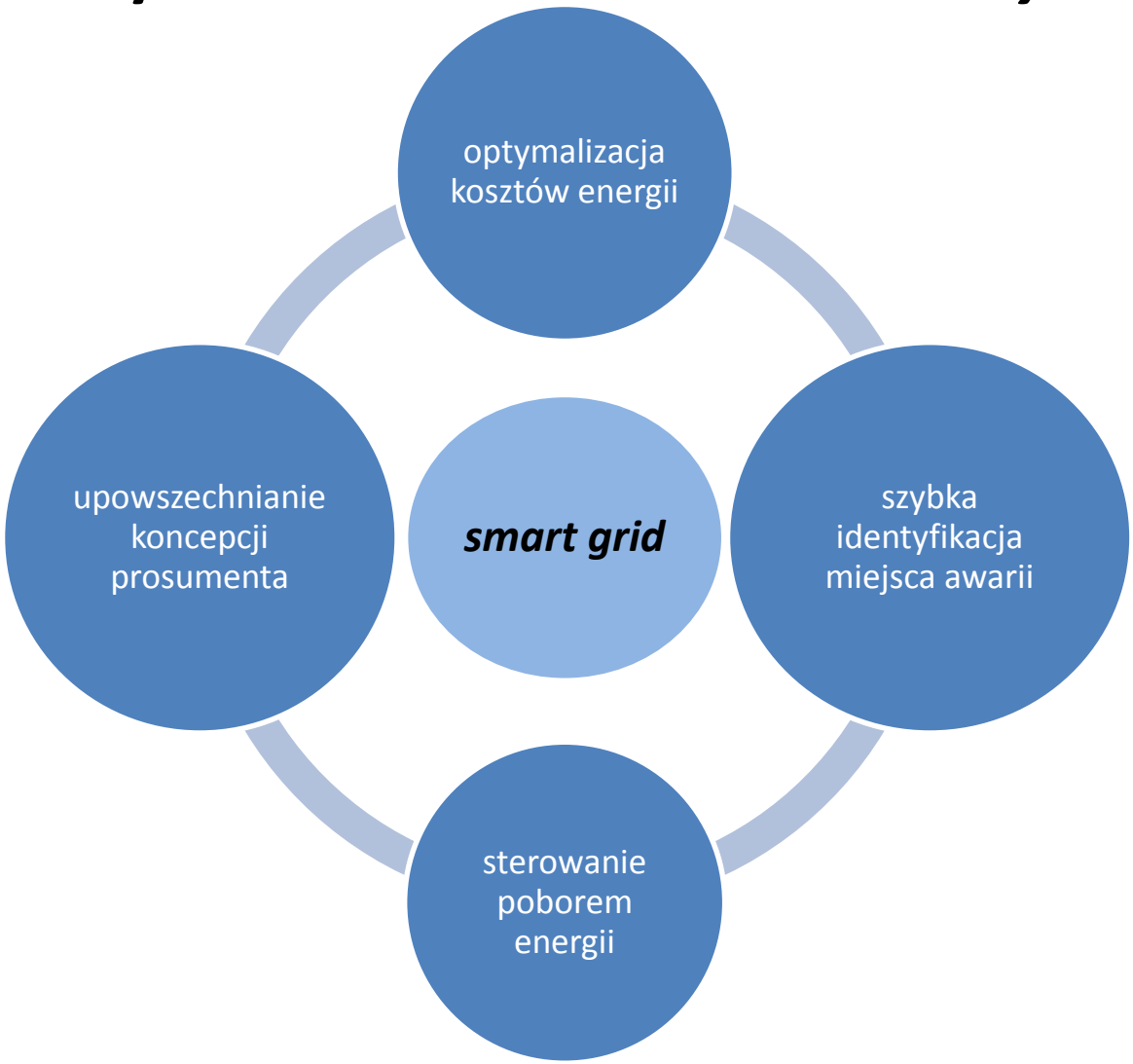
Dzięki inteligentnym rozwiązaniom implementowanym w mieście można:

- uprościć załatwianie spraw w urzędach,
- modyfikować zakres usług publicznych zgodnie z preferencjami mieszkańców,
- oszczędzić energię niezbędną do oświetlenia miasta, a przez to również koszty,
- usprawnić komunikację miejską,
- zwiększyć przychody i poprawić płynność spółek miejskich,
- zoptymalizować koszty świadczenia usług publicznych,
- realizować politykę wspierania osób niepełnosprawnych,
- kreować wizerunek miasta jako nowoczesnego i funkcjonalnego (budować markę miasta).

Korzyści z wdrażania idei *smart city* – c.d.



Korzyści z wdrażania idei *smart city* – c.d.



Korzyści z wdrażania idei *smart city* – c.d.

Rekomendacje

Skuteczne i efektywne wdrażanie strategii *smart city* wymaga:

- wiedzy o preferencjach mieszkańców i innych użytkowników miasta,
- traktowania mieszkańców , a nie technologii i infrastruktury jako klucza do sukcesu,
- konsekwencji i elastycznego podejścia,
- otwartego dostępu do danych,
- pogłębionej analizy rezultatów wdrożonych inicjatyw typu *„smart”*.

Dziękuję za uwagę!

mkola@econ.umk.pl